

Strategisch Plan 2026-2028 Stichting Vier het Leven

Waar Stichting Vier het Leven ooit functioneerde als een brug voor een selecte groep ouderen die de juiste route al kende, bewegen we nu richting een levendig kruispunt.



Metafoor uit de Team workshop:

Een plek waar mensen uit alle hoeken van de samenleving samenkomen – met en zonder beperking, uit grote steden en kleine dorpen – en waar culturele participatie geen luxe is, maar een vanzelfsprekend recht. Zo bouwen we aan een open netwerk dat verbindt, verrijkt en uitnodigt tot meedoen.

1. Inleiding – Van waarde blijven, van waarde zijn

Twintig jaar geleden begon Vier het Leven met een eenvoudig maar krachtig idee: ouderen de kans geven om samen te genieten van cultuur, contact en betekenisvolle momenten. Wat toen klein begon, is uitgegroeid tot een landelijke beweging van duizenden activiteiten, vrijwilligers en partners – en nog belangrijker: talloze verhalen van ouderen die weer (durven) deelnemen aan het leven.

Onze missie is actueler dan ooit.

De vergrijzing neemt toe, en bijna de helft van de ouderen in Nederland voelt zich regelmatig eenzaam.

Daarom is afwachten geen optie. Vier het Leven heeft bewezen dat kleine gebaren groot verschil maken – een bezoek aan het theater, een wandeling binnen de expositieruimte van een museum, een ondersteunende arm, een gesprek – het zijn momenten die raken en verbinden.

We zijn trots op wat we samen hebben opgebouwd, maar ook realistisch: de wereld om ons heen verandert snel.

Onze doelgroep wordt ouder, de samenleving digitaliseert, en focus en verwachtingen van fondsen, overheden en partners verschuiven. Eenzaamheid en sociale uitsluiting kloppen luider op de deur dan ooit.

Daarom is het tijd voor een volgende fase.

Een fase waarin Vier het Leven zich sterker positioneert als **goed doel met maatschappelijke impact** – een organisatie die cultuur inzet als middel voor ontmoeting, zingeving en inclusie.

Waarom dit plan nu nodig is:

De groei van Vier het Leven is onmiskenbaar. Die groei kunnen we niet tegenhouden, maar wél richting geven.

Door nu te investeren in schaalbaarheid, sterke partnerschappen en het versterken van onze vrijwilligersorganisatie, kunnen we verantwoord doorgroeien zonder overbelasting van onze vrijwilligers- en werkorganisatie – en met blijvende impact voor ouderen in heel Nederland.

2. Het fundament van Stichting Vier het Leven

Wat dit plan markeert

Dit strategisch plan zet de koers van **Vernieuwing, Verdieping en Verbreding**. We eren wat we hebben opgebouwd, laten los wat niet meer past, en kiezen bewust voor oplossingen die morgen werken. We erkennen, versterken en waarderen onze vrijwilligers en professionals, en investeren in partnerschappen die onze impact vergroten.

Aanpak: we starten met onze aangescherpte visie, missie en kernwaarden; vertalen dit naar analyse, strategie en uitvoering; en borgen voortgang via monitoring en evaluatie.

Doel: een toekomst waarin ouderen ertoe blijven doen — niet als doelgroep, maar als volwaardige deelnemers aan de samenleving.

De **visie** en **missie** vormen het kompas van Stichting Vier het Leven: ze geven richting aan wat we doen, waarom we bestaan en welk verschil we willen maken. Onze **kernwaarden** vertalen dat kompas naar concreet gedrag en dagelijkse keuzes.

Samen vormen deze elementen het fundament van onze strategie — ze zorgen voor focus, herkenbaarheid en verbinding binnen de hele organisatie. Ze helpen ons de juiste prioriteiten te stellen, koers te houden en duurzaam impact te maken.

Wat is ons doel, onze why? : Wij geloven in een samenleving waarin ouderen meedoen en dus het leven kunnen blijven vieren.

Hoe doen we dat?: Wij nemen elke drempel weg — fysiek, mentaal, praktisch of sociaal — en maken zo betekenisvolle ontmoetingen mogelijk die eenzaamheid tegengaan.

Wat doen we?: Wij brengen ouderen fysiek en digitaal samen door het aanbieden van het reguliere culturele aanbod en sociale activiteiten.

Wie zijn wij?: De Onweerstaanbare Optimist

Wij hebben het vurige verlangen om de wereld mooier te maken. We inspireren elkaar en anderen om groots te dromen en in het onmogelijke te durven geloven. En we hebben het vermogen om die grootse ideeën te realiseren.

De 4 kernwaarden

Onze identiteit is zichtbaar in de bollen van ons logo: symbolen voor wie we zijn en wat we willen uitstralen.

Ze weerspiegelen onze persoonlijkheid, communicatie en manier van werken. Deze samenhang tussen wat we geloven, wat we zeggen en wat we doen zorgt voor een authentieke en betrouwbare uitstraling – één die onze missie voelbaar maakt in elk contactmoment met deelnemers, vrijwilligers, partners en fondsen.

- **Inspirerend:** Ons vertrekpunt is zien wat wél kan. We durven groots te dromen en zijn vindingrijk. Dat zorgt voor verrassende oplossingen waardoor we anderen meenemen in het creëren van iets nieuws of onverwachts. We verleiden in de goede zin. Het past bij onze kleur, oranje: we prikkelen de geest, zorgen voor beweging en verbeeldingskracht.
- **Verbindend:** We geloven dat echte verandering ontstaat in ontmoeting. Door mensen samen te brengen, ontstaat levensplezier en verbondenheid. Verbinding is de katalysator van onze magie. Het is het moment waarop verbeelding werkelijkheid wordt. Het is onze kern: samen beleven in betekenisvolle momenten.
- **Menselijk:** Je kunt de wereld voor kwetsbare groepen alleen beter maken als je menselijk, invoelend en empathisch bent. Het vergt wijsheid. En niet alleen in de vorm van kennis, maar vooral ook in levenservaring en intuïtie. Innerlijke wijsheid, die als een soort zesde zintuig ruimte vindt en oplossingen biedt. Van mens tot mens.
- **Daadkrachtig:** Groots durven dromen is mooi, maar aan luchtfietserij heeft de wereld weinig. Daarom zijn we ook doeners. Groots dromen klinkt misschien groot, maar het zijn vaak de kleine momenten waarin de echte magie ligt. Dus zorgen we voor verrassende, alledaagse oplossingen. En komen we met praktische ideeën.

Wat is onze superpower?

Wij vertalen cultuur naar verbinding

We veranderen uitjes in ontmoetingen en momenten in levensplezier. Waar anderen ouderen bezighouden, zorgen wij dat ze meedoen.

Onze USP - Waarom wij en waarom stakeholders met ons willen samenwerken

Wij brengen ouderen samen via het échte culturele leven van Nederland.

Geen breinaalden of bezigheidstherapie, maar volwaardig meedoen aan cultuur en samenleving.

Wij brengen ouderen door heel Nederland samen via lokale partners en het reguliere culturele aanbod; van theater tot film en (digitale) museumbezoeken. Maar ook via sociale activiteiten, van het bezoeken van een vlindertuin tot een rondvaart. Waarin ouderen eigen regie hebben; ze bepalen zelf wanneer, waarheen en hoe vaak. Resultaat? Een structureel gevoel van meedoen. Van een sociaal isolement aan de zijkant naar het sociaal-culturele hart van Nederland. Te gek voor ouderen, leuk voor vrijwilligers, goed voor (culturele) partners.

Waarin Vier het Leven uniek is?

Vier het Leven onderscheidt zich door **cultuur te gebruiken als middel voor verbinding**.

Al meer dan twintig jaar brengen wij ouderen samen om te genieten van theater, muziek, film en musea — niet de activiteit zelf, maar de ontmoeting en beleving staan centraal. Cultuur is voor ons het instrument waarmee mensen weer meedoen, contact maken en betekenis ervaren.

Onze aanpak is persoonlijk en praktisch tegelijk. Vrijwilligers halen deelnemers thuis op, begeleiden hen tijdens het uitje en brengen hen weer veilig terug. Daardoor kunnen ook ouderen die minder mobiel zijn of zich eenzaam voelen, blijven deelnemen aan het sociale en culturele leven.

Wat Vier het Leven bijzonder maakt, is de combinatie van **praktische ondersteuning en emotionele nabijheid**. Vrijwilligers bieden niet alleen vervoer en begeleiding, maar ook aandacht, warmte en oprechte interesse. Ouderen voelen zich gezien en gewaardeerd — iets wat hun zelfvertrouwen, levenslust en verbondenheid zichtbaar vergroot.

Onze kracht ligt in **lichte ondersteuning met grote impact**: we bieden geen zorg, maar maken juist dat mensen zélf actief blijven.

Vrijwilligers zijn de motor van ons werk. Hun betrokkenheid creëert lokale samenhang, versterkt gemeenschapszin en verbindt generaties met elkaar. Met bijna 2000 vrijwilligers en partnerschappen in het hele land combineren wij landelijke dekking met lokale verankering: overal herkenbaar, maar altijd ingebed in de lokale gemeenschap.

Vier het Leven is een **professionele, transparante en CBF-erkende goede doelen organisatie**. We besteden elke euro zorgvuldig en meten aantoonbaar de maatschappelijke impact van ons werk. Dankzij deze unieke combinatie van menselijkheid, professionaliteit en culturele kracht zijn wij uitgegroeid tot dé organisatie die cultuur inzet als sleutel tot verbinding, vitaliteit en levensgeluk bij ouderen in Nederland.

3. Doelgroep omschrijvingen: Wie willen wij bedienen, en welke behoeftes spelen er?

Inleiding

Vier het Leven ontwikkelt programma's die drempels wegnemen in willen, kunnen én durven meedoen.

We richten ons op ouderen die risico lopen op **sociale uitsluiting, eenzaamheid of verlies van zingeving**. Binnen deze brede groep onderscheiden we specifieke doelgroepen met uiteenlopende – en soms overlappende – behoeften.

Ons doel is om deze ouderen **langer bij ons te houden** en onze activiteiten nog beter aan te laten sluiten bij hun levensfase, achtergrond en mogelijkheden. We doen al verschillende pilots, maar veel vernieuwing bevindt zich nog in de opstartfase. Met voldoende financiële borging kunnen we dit aanbod landelijk uitrollen.

Omdat uitbreiding van doelgroepen ook meer capaciteit en cultureel aanbod vraagt, maken we bewuste keuzes in prioritering: we richten ons eerst op de groepen waar we op dit moment de grootste maatschappelijke impact kunnen bereiken.

1. Ouderen in sociaal of fysiek isolement

De grootste groep deelnemers bestaat uit ouderen met een lichte zorgvraag of fysieke beperking.

De gemiddelde leeftijd is 83 jaar; 90% woont zelfstandig, 37% gebruikt een rollator.

Vervoer, persoonlijke begeleiding en een veilige omgeving zijn cruciale voorwaarden voor deelname.

Doel: ouderen met een groeiende zorgvraag blijven de mogelijkheid bieden om actief deel te nemen aan cultuur en ontmoeting.

2. Ouderen met visuele, auditieve of cognitieve beperkingen

Deze ouderen bevinden zich vaak in een vroeg stadium van afhankelijkheid. 13% is slechthorend, 6% slechtziend of blind. Ongeveer 25% van de 80-plussers heeft een vorm van dementie, waarvan 75% nog thuis woont. Vervoer, persoonlijke begeleiding en een veilige omgeving zijn cruciale voorwaarden voor deelname. Hun behoefte: structuur, voorspelbaarheid en persoonlijke begeleiding in een omgeving die rust en veiligheid biedt.

Doel: mensen met beginnende visuele, auditieve of cognitieve achteruitgang de kans geven om te blijven deelnemen aan cultuur en contact.

3. Ouderen met beperkte financiële middelen

Veel ouderen ervaren financiële drempels of schaamte, waardoor deelname aan sociale of culturele activiteiten uit beeld raakt.

Hun behoefte: waardige, laagdrempelige toegang tot ontspanning en ontmoeting.

Doel: cultuur toegankelijk maken voor iedereen – ongeacht inkomen.

4. Ouderen en jongeren verbinden

De samenleving vergrijst, terwijl jongeren steeds meer druk en sociaal isolement ervaren.

Beide groepen kampen met eenzaamheid en een gebrek aan zingeving. Vier het Leven wil generaties **weer met elkaar in contact brengen**.

Doel: bruggen slaan tussen generaties – en zo verbinding, begrip en levensvreugde vergroten.

5. Ouderen met een migratieachtergrond

Deze groep groeit en ervaart vaker taalbarrières, culturele afstand en minder vertrouwen in formele organisaties.

Eenzaamheid onder deze ouderen ligt ruim boven het landelijk gemiddelde (>23%).

Doel: vertrouwen, herkenning en gelijkwaardig meedoen bevorderen.

6. Ouderen in een mantelzorgpositie

Steeds meer ouderen zorgen voor hun partner, kind of naaste. Hierdoor raken zij sociaal geïsoleerd en ervaren zij overbelasting.

Doel: mantelzorgers ook ruimte geven om op te laden, ontspannen en verbinding te ervaren.

Zonder vrijwilligers geen Vier het Leven

Vrijwilligers vormen het kloppend hart van onze organisatie.

Met bijna 2.000 betrokken mensen realiseren zij jaarlijks duizenden waardevolle momenten.

De afgelopen jaren investeerden we in de Vrijwilligersreis, met duidelijke rollen, werving en begeleiding.

De komende periode zetten we in op verdere professionalisering, vitaliteit en teamontwikkeling via het Vrijwilligerswerk NL-programma *Meer en Anders Vrijwilligen*.

Doel: in 2027 een duurzaam, regionaal georganiseerd vrijwilligersnetwerk met balans tussen draagkracht en groei.

Overkoepelende behoefte

Wat al deze doelgroepen verbindt, is de behoefte aan **menselijke waardigheid, verbondenheid en zingeving**.

Ouderen willen voelen dat ze ertoe doen — dat ze mee mogen en kunnen doen, op hun eigen manier en tempo.

Daarvoor zijn drie randvoorwaarden cruciaal:

- Structurele financiële borging.
- Sterke lokale samenwerking met overheid, fondsen en maatschappelijke partners.
- Een vitaal vrijwilligersnetwerk.

4. Strategische koers – 2026-2028

We zien en horen het in gesprekken, evaluaties en data: de opgave groeit en onze rol wordt belangrijker. Onze ambities zijn stevig, maar haalbaar — mits we de financiële borging samen met partners en fondsen goed organiseren.

Strategische Doelen:

1. Positionering & zichtbaarheid als Goed Doel – terug naar de bedoeling

We zijn herkenbaar door onze uitjes, maar daarmee is het beeld soms versmald tot “logistiek en gezelligheid”.

Wat we ‘recht’ willen zetten: cultuur is ons middel, sociale participatie is ons doel.

Kernboodschap: meedoen is geen luxe voor ouderen, maar een sociaal recht.

2. Impact & bereik versterken – innoveren met betekenis

Partners willen vernieuwing die ertoe doet: niet in vorm, maar in inhoud. Met als resultaat meer relevante ouderen bereiken, meer bewezen effect op verbinding en welzijn.

3. Schaalbaarheid – duurzame inzet van vrijwilligers & professionals

De vraag groeit; de zorgzwaarte ook. Dat vraagt om een sterke basis. Met als resultaat duurzaam groeien zonder overbelasting.

4. Financiële duurzaamheid & fondsenwerving – de geefvraag activeren

Eenzaamheid is niet “normaal”. We kunnen het niet volledig wegnemen, wél doorbreken en verminderen. Met als resultaat voorspelbare inkomsten, ruimte voor meerjarig plannen en investeren in organisatiekracht.

5. Partnerschappen uitbreiden & verdiepen – voorbij bekende paden

We bouwen verder op wat werkt en zoeken actief samenwerking buiten onze comfortzone. Samen kom je verder. Vier het Leven wil een sterke ketenpartner zijn. Met als resultaat meer aanbod, betere toegankelijkheid en blijvende lokale verankering.

5. Monitoring en Evaluatie

Om de voortgang en impact van onze strategie te waarborgen, werken we met een systematisch monitorings- en evaluatieproces.

Dit bestaat uit drie niveaus:

1. **Effectmeting op doelgroep niveau**

Jaarlijkse evaluaties onder medewerkers, deelnemers en vrijwilligers meten welzijn, verbinding en tevredenheid. De resultaten worden gebruikt om het aanbod te verbeteren.

2. **Organisatiemonitoring**

Interne rapportages volgen de voortgang van projecten, de werkdruk, vrijwilligersbetrokkenheid en financiële resultaten. Deze worden besproken in het managementteam en met de Raad van Toezicht.

3. **Impact en verantwoording**

Vier het Leven publiceert jaarlijks een *Impactrapport*, waarin maatschappelijke resultaten, verhalen en cijfers worden gedeeld met fondsen, gemeenten en partners. Dit zorgt voor transparantie en versterkt het vertrouwen. Ook voldoet onze jaarverslaglegging aan de daaraan gestelde eisen.

We blijven leren en bijsturen. Monitoring is geen eindpunt, maar een manier om samen met onze vrijwilligers, partners en fondsen te groeien in betekenis en effectiviteit.

6.Slotwoord

Met dit strategisch plan zet Stichting Vier het Leven de koers uit voor de komende jaren. Samen met onze vrijwilligers, partners en fondsen bouwen we aan een toekomst waarin iedere oudere de kans krijgt om te blijven deelnemen aan cultuur, samenleving en betekenisvolle ontmoetingen.



Metafoor (uit de team workshop)

Stichting Vier het Leven ontwikkelt zich van een besloten serre – netjes, vertrouwd en gevuld met bekende gezichten – naar een stadstuin vol leven en diversiteit. Een plek waar mensen van verschillende achtergronden, leeftijden en beperkingen zich welkom voelen. De stadstuin staat open voor nieuwe verhalen, onverwachte ontmoetingen en groeit op het ritme van de samenleving. Zo maken we ruimte voor een inclusieve, kleurrijke vorm van cultuurbeleving waar iedereen aan tafel zit.