

Manager Fondsenwerving (32 uur)

Ben jij een strateeg met lef en een Fondsenwerver in hart en nieren? Krijg jij energie van het smeden van duurzame relaties, het bouwen aan een sterk merk en het realiseren van groei – met een missie die ertoe doet? Dan is dit jouw kans. Bij Stichting Vier het Leven zoeken we een Manager Fondsenwerving die richting geeft én zelf de schouders eronder zet. Een meewerkend leider die strategie moeiteloos verbindt met uitvoering, en die met bevlogenheid, daadkracht en positieve energie leidinggeeft aan een klein, enthousiast team. Met jouw visie én pen zorg jij ervoor dat meer ouderen kunnen blijven genieten van culturele ontmoeting, gezelschap en levensplezier.

Wat doet Stichting Vier het Leven?

Bij Stichting Vier het Leven geloven we in een samenleving waarin ouderen meedoen — waar leeftijd geen grens is aan levensplezier. Onder het motto ‘samen uit, samen genieten’ organiseren we al 20 jaar culturele en sociale activiteiten voor ouderen die er graag op uitgaan, maar dat niet meer zelfstandig kunnen. Met een team van 25 medewerkers en 1.900 vrijwilligers nemen we elke drempel weg — fysiek, praktisch of sociaal — en maken we betekenisvolle ontmoetingen mogelijk. Zo brengen we ouderen samen, fysiek én digitaal en versterken we hun levensplezier. Jaarlijks creëren we meer dan 39.000 momenten van verbinding, beleving en betekenis. Want meedoen is geen luxe, maar een levensbehoefte.

Jouw rol: strategisch, inspirerend en resultaatgericht

Als Manager Fondsenwerving bij Stichting Vier het Leven ben jij de drijvende kracht achter onze fondsenwervingsstrategie en financiële groeiambitie. Je bent de strategisch partner van de directeur/bestuurder, vervult een rol in het Mt en draagt de verantwoordelijkheid voor het formuleren én realiseren van de fondsenwervende doelstellingen van Vier het Leven. Je ontwikkelt een integrale fondsenwervingsstrategie gericht op structurele partnerships met loterijen, overheden, (vermogens)fondsen, bedrijven en particuliere donateurs. Je stuurt het team fondsenwerving en marketing aan, met een scherpe focus op rendement, positionering en procesoptimalisatie. En je schrijft zelf de aanvragen die deuren openen en harten raken.

Wat ga jij doen?

- **Leiden & inspireren:** Je geeft richting aan het team fondsenwerving, maakt deel uit van het Mt, motiveert collega's en stimuleert groei, samenwerking en innovatie.
- **Strategie & Uitvoering:** Je ontwikkelt en implementeert de fondsenwervingsstrategie, bewaakt doelstellingen en vertaalt beleid naar concrete actieplannen.
- **Relatiemanagement & merkbouw:** Je versterkt de zichtbaarheid van Vier het Leven en zorgt voor duurzame relaties met donateurs, fondsen, bedrijven, Goede Doelen Loterijen, overheden en maatschappelijke partners. Je identificeert voortdurend nieuwe kansen voor Vier het Leven.
- **Aanvragen & proposities:** Je schrijft overtuigende projectvoorstellen en ontwikkelt op maat gemaakte proposities die aansluiten bij de missie en activiteiten van Vier het Leven.
- **Campagnes & Evenementen:** Je initieert fondsenwervende campagnes en evenementen die inspireren, verbinden en impact laten zien.
- **Analyse & Groei:** je analyseert resultaten, signaleert kansen en vertaalt inzichten naar concrete verbeteringen en nieuwe initiatieven.
- **Samenwerking:** je werkt nauw samen met directie, het Mt, communicatie en regiocoördinatoren en andere afdelingen om gezamenlijke doelen te realiseren.

Wat breng jij mee?

Je bent een creatieve en ervaren fondsenwervingsprofessional met strategisch inzicht én een hands-on mentaliteit. Je denkt in kansen, bouwt bruggen en weet hoe je mensen en middelen in beweging krijgt. Je bent resultaatgericht, veerkrachtig en brengt energie in je team.

Daarnaast breng je het volgende mee:

- Een afgeronde Hbo-opleiding in een relevante richting.
- Minstens 5 jaar ervaring in fondsenwerving, relatiemanagement of marketing;
- Ervaring met het opstellen van strategische plannen én het schrijven van projectaanvragen
- Leidinggevende ervaring met een coachende stijl;
- Sterke analytische en communicatieve vaardigheden;
- Een goed gevoel voor verhoudingen binnen de goededoelensector;
- En natuurlijk: een warm hart voor ouderen, cultuur en maatschappelijke impact.

Wat succes betekent in de eerste twee jaar

- Substantiële groei van inkomsten uit fondsen, stichtingen en partnerschappen;
- Een stevig netwerk van relaties die zich verbonden voelen aan Vier het Leven;
- Creatieve, overtuigende proposities die leiden tot duurzame samenwerking;
- Een duidelijke bijdrage aan de zichtbaarheid en positionering van Vier het Leven binnen de sector.

Wat bieden wij jou?

- Een betekenisvolle functie waarin je écht verschil maakt;
- Een inspirerende werkomgeving met bevlogen collega's en vrijwilligers;
- Veel ruimte voor eigen initiatief, groei en creativiteit;
- Flexibele werktijden en mogelijkheid om deels thuis te werken;
- Een marktconform salaris en arbeidsvoorwaarden volgens CAO Sociaal Werk, laptop en telefoonvergoeding;
- Een natuurlijk culturele inspiratie, want ook jij mag 'samen uit, samen genieten!'.

Interesse?

Wil jij met jouw visie, energie en verbindend leiderschap bijdragen aan het succes van Vier het Leven? Solliciteer dan nu en help ons om nóg meer ouderen te laten genieten van cultuur, gezelschap en levensplezier. Stuur je cv en motivatie voor 01 december 2025 naar vacature@4hetleven.nl t.a.v. Getlin Visser (directeur/bestuurder). We kijken ernaar uit je te ontmoeten!

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.
Een donatie is natuurlijk altijd van harte welkom.*